

11-2010-11-05 | La Spezia | Cronaca

## ScoPrimpresa: un'opportunità per migliorarsi e crescere

*Si è conclusa la 2ª edizione del Progetto di Ricerca*

Si è conclusa, con una presentazione nella sala Lucia di Villa Marigola, la 2ª edizione di ScoPrimpresa, il progetto di ricerca sugli strumenti di management nelle PMI spezzine. Con ScoPrimpresa la aziende della provincia hanno avuto occasione di misurarsi, di essere misurate e ripensarsi, quindi migliorarsi e crescere. Un'opportunità per le stesse aziende di vedersi attraverso gli occhi esterni e confrontare le percezioni con le realtà, di capire dove si trovano e dove possono andare.

L'indagine, condotta nel periodo giugno-agosto 2010, su un campione di 100 imprese della provincia della Spezia, ha avuto lo scopo di contribuire allo sviluppo del territorio, supportando le stesse nell'analisi dei propri bisogni e nell'identificazione delle opportunità di crescita. Il progetto di ricerca si basa sui concetti del modello dell'European Foundation for Quality Management (noto come metodo EFQM), uno dei più completi strumenti di gestione organizzativa e si sviluppa partendo da un questionario somministrato a un campione significativo di aziende individuate tra società di persone e di capitali presenti sul territorio.

Il campione è composto da aziende appartenenti al settore dell'edilizia, del turismo (gli Alberghi), dell'indotto marittimo-portuale, agricoltura e da alcune imprese già intervistate nel 2008, con il fine di dare continuità a quanto emerso nella prima edizione (per la prima edizione di ScoPrimpresa la Cassa di Risparmio della Spezia è stata insignita del Premio Nazionale da parte di AIFIN, Associazione Italiana Financial Innovation). Il progetto ha indagato lo "stato di fatto" in sei aree funzionali: leadership e strategia ; risorse umane ; processi e sistemi informativi ; marketing ; partnership e risorse ; Risultati di performance. I dati emersi, approfonditi in una pubblicazione dedicata, mostrano un tessuto imprenditoriale locale attento alle tematiche trattate e agli spunti di crescita e miglioramento emersi.

«Abbiamo analizzato 100 imprese – ha spiegato in apertura di presentazione Fabio Bordigoni, Consulente di management di Axential consulting - il 55% di queste con addetti fra i 6 e le 14 persone, 58% con fatturato fino a 1 milione e mezzo di euro. E' emerso che chi pianifica ottiene più risultati. Il fatturato? L'effetto crisi ha generato su questo campione, nel 55% degli intervistati, una riduzione di fatturato importante. Ci siamo poi soffermati sui risultati ottenuti dalle imprese fra il 2008 e il 2009. Chi redige un piano con linee guida, azioni e sistemi di misurazione a supporto è il 41%, ed hanno aumentato il fatturato ; chi ha un piano improntato sulla pianificazione del mercato ha un fatturato stabile o aumentato, chi non lo pianifica registra un abbattimento del fatturato».

«I risultati confermano che chi prevede e programma poi performa - ha detto Stefano Foti, amministratore delegato Spectec Group SPA e Presidente Giuria del Premio Making Innovation -, nel senso che la pianificazione e il pensare dove si vuole andare e cosa si vuole raggiungere, facilità poi la realizzazione in quanto le idee chiare offrono una chiarezza di via per raggiungere un target».

Poi ha preso la parola il presidente dell'Autorità Portuale spezzina Lorenzo Forcieri :«L'iniziativa è uno strumento importantissimo per le imprese e il mondo che vive attorno alle imprese. E' importante inoltre che ci sia un processo di crescita di queste imprese e l'idea di mettersi in discussione e accettare un'analisi è fondamentale. Credo che sia indispensabile che questo studio, che ci auguriamo possa continuare nel futuro, diventi uno strumento a favore delle imprese affinché in maniera collettiva si possano fornire loro quei servizi più importanti che in maniera singola non si è in grado di poter disporre»

«Un progetto che offre alle imprese un momento di riflessione – ha detto Cristiano Rao, presidente Comitato Piccola Industria di Confindustria -, loro si guardano allo specchio e fanno autoanalisi. L'altra utilità di ScoPrimpresa è quella di offrire una visione dettagliata di tutte le cose grazie all'analisi minuziosa. Un'indagine di questo tipo può far conoscere esternamente le criticità, ma anche le eccellenze che ci sono. Un contributo validissimo sul nostro territorio»

«La professionalità paga, perché chi riesce a lavorare con consapevolezza e con la capacità di mettere insieme la strategia con la struttura, è sicuramente riuscito a resistere meglio alla crisi di questi ultimi tempi. – sono state queste le parole di Stefano Senese, Segretario Generale Camera di Commercio -. Forse c'è bisogno di ritornare all'antico e investire sulla professionalità, magari sviluppare l'ipotesi di realizzare sul nostro territorio scuole di alta professionalità che si vadano ad affiancare alle attività che fa già l'università, dove si impara a fare i manager non solo nel pubblico, ma anche nel privato»

Andrea Rapallini, amministratore Società Servizi Assicurativi, sponsor dell'iniziativa: «I risultati confermano ciò che mi aspettavo. Purtroppo le aziende del territorio non sono altamente professionali in tanti settori e se ci fosse una cultura aziendale diversa si andrebbe meglio. Sicuramente chi investe, pensa e lavora di più, ottiene i risultati».

Vittorio Bracco, a capo della Cassa di Risparmio della Spezia ha concluso gli interventi: «Questo è un progetto che serve per quella riflessione che è difficile da fare nella quotidianità. In un contesto attuale non avere cognizione sulla situazione potrebbe essere un problema. La grande partecipazione a ScoPrimpresa è un risultato interessante e importante. Alcune aziende hanno partecipato a entrambe le edizioni, molto probabilmente perché hanno avuto feedback positivi. Siamo soddisfatti».

Uno dei momenti importanti dell'evento è stato l'assegnazione del Premio Making Innovation con cui sono state insignite del riconoscimento 7 imprese, una per ogni area d'indagine e un vincitore in termini assoluti. Il progetto è stato realizzato da Axential Consulting, sviluppato in collaborazione con la Cassa di Risparmio della Spezia, Main Partner, e con il patrocinio della Camera di Commercio della Spezia, dell'Autorità Portuale della Spezia, del Gruppo Giovani di Confindustria, del Comitato Piccola Industria di Confindustria e con la partnership di STA – sicurezza su lavoro, ambiente, rilievi strumentali, progettazione, formazione e certificazione - e Società Servizi Assicurativi Avanzati.

Le imprese vincitrici del Premio Making Innovation

Area Leadership e Strategia: DATASEL srl (Attività: progettazione e sviluppo sistemi software e hardware, sistemi di automazione e telecontrollo; Amm.re: Stefano Sistani)

Area Risorse Umane: CTS srl (Attività: Prove meccaniche e tecnologiche sui materiali, controlli, analisi chimiche, collaudi e perizie; Amm.re: Donatella Del Chiaro)

Area Processi e Sistemi Informativi: OMARACING srl (Attività: preparazioni sportive auto, riparazioni motori, revisioni; Amm.re: Lupi Omar)

Area Marketing: COSTA GROUP Srl (Arredamento locali commerciali, arredamento locali e bar; Amm.re: Sandro Costa)

Area Partnership e Risorse: CTS srl (Attività: Prove meccaniche e tecnologiche sui materiali, controlli, analisi chimiche, collaudi e perizie; Amm.re: Donatella Del Chiaro)

Area Risultati di Performance: Triacca Trasporti srl (Attività: trasporti, sollevamento, magazzinaggio; Amm.re: Giovanni Petri)

L'impresa che si è aggiudicata il Premio MAKING INNOVATION in termini assoluti è:  
COSTA GROUP SRL