



Immagini dalla precedente esposizione di Scoprimpresa a Speziaexpò

## La crisi taglia i fatturati del 10%

«In azienda poca occupazione femminile»

MARCO TORACCA

«C'È UN CALO del fatturato (-10%) che sta interessando da almeno due anni le imprese dello Spezzino. E' una tendenza che riguarda equamente tutti i settori produttivi e non si può imputare a un unico ambito». Almeno il 35% cento delle aziende spezzine avvinate dagli intervistatori di Scoprimpresa dichiara apertamente di registrare un trend negativo degli introiti che in alcuni casi supera anche quella percentuale. Lo rivela Katia Natella, funzionaria di Axential Consulting, società di analisi e strategia aziendale spezzina che ha curato lo screening 2010 sul mondo dell'imprenditoria e delle aziende del levante ligure promosso insieme a Camera di Commercio, Cassa di Risparmio, Unione Industriali e Autorità Portuale. «Scoprimpresa sta vivendo la sua seconda edizione -ha spiegato Natella- giungerà al termine tra circa un mese quando verrà organizzata una presentazione particolareggiata di quello che abbiamo raccolto nel corso di questi mesi. Per il momento ciò che emerge a prima vista è il dato sul fatturato. Un calo che risente in modo fisiologico della crisi economica degli ultimi due anni. Ma ci sono anche altre note che a un primo esame hanno già permesso di tracciare un profilo generale del campione 2010».

Il pool di esperti infatti ha passa-

to sotto la lente 100 aziende della provincia levantina appartenenti ad ambiti diversi. Logistica e portualità, turismo ed edilizia gli ambiti interessati a cui si uniscono 30 imprese che hanno fatto del primo report datato 2008 «necessarie per tracciare un paragone con la scorsa edizione», ha aggiunto Natella.

E la radiografia di Scoprimpresa dice anche altro. Le imprese spezzine sembrano poco propense a fare azioni di marketing e registrano una presenza femminile ancora bassa caratterizzata in particolare da impiegate. Inoltre sembrano propense ad adottare come unica strategia anticrisi il semplice contenimento dei costi (56% degli imprenditori intervistati). «Otto aziende su 10 non pianificano azioni verso il mercato -ha sottolineato Natella- il 50% ha una presenza femminile inferiore al 20% fatta in gran parte da impiegate (75%). Inoltre il 22% degli imprenditori dichiara di vendere al cliente più importante un terzo di tutto quello che esce dalla sua impresa».

Scoprimpresa garantirà ai partecipanti uno screening personalizzato per capire i punti di debolezza e di forza della propria azienda. «Lo che faremo nelle prossime settimane -ha aggiunto Natella- ciascun imprenditore riceverà una fotografia della sua realtà». Legato a Scoprimpresa c'è anche il premio "Making innovation". La ditta vincitrice sarà premiata a fine ottobre.